



MODULO DI ISCRIZIONE GRATUITA

Concorso Nazionale di Bellezza, Moda e Social Influencer

PATRON NAZIONALE: Agenzia Face Management Spettacoli • Dasi Management

DATI DEL/DELLA PARTECIPANTE

Nome: _____

Cognome: _____

Data di nascita: ____ / ____ / ____

Luogo di nascita: _____

Residenza: _____

Città: _____

CAP: _____

Telefono: _____

E-mail: _____

Nome d'arte (eventuale): _____

Facebook: _____

Instagram: _____

TikTok: _____

CATEGORIA DI PARTECIPAZIONE

■ MISS

■ MISTER

■ OVER

FOTOGRAFIE

Il/la partecipante deve allegare **3 fotografie recenti e rappresentative**, preferibilmente:

- 1. Primo piano / ritratto
- 2. Figura intera
- 3. Fotografia libera / moda

Le fotografie dovranno essere di proprietà del/ella partecipante o utilizzabili legittimamente ai fini della partecipazione e della promozione del concorso.

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Miss & Mister Model Influencer

1. Iscrizione

La partecipazione al concorso **Miss & Mister Model Influencer** è **gratuita**.

L'iscrizione avviene mediante compilazione del presente modulo e invio delle tre fotografie richieste.

L'organizzazione si riserva di verificare la completezza dei dati e la conformità dell'iscrizione al regolamento.

2. Categorie

Il concorso prevede le seguenti categorie: **Miss, Mister e Over**.

L'organizzazione potrà suddividere le categorie in base al numero degli iscritti e alle caratteristiche delle singole tappe.

3. Partecipazione alle tappe

Il/la partecipante si impegna, qualora selezionato/a per una tappa, a partecipare alla manifestazione nella data e nella località comunicate dall'organizzazione.

4. Promozione della tappa sui social

Ogni partecipante selezionato/a si impegna a collaborare alla promozione della propria partecipazione attraverso i propri profili social.

In particolare, dovrà pubblicare un **messaggio di invito alla partecipazione alla tappa**, indicando:

- nome del concorso **Miss & Mister Model Influencer**;
- data della tappa;
- località della manifestazione;
- eventuali informazioni fornite dall'organizzazione;
- riferimento/tag ai profili social ufficiali del concorso, quando comunicati.

La pubblicazione potrà essere effettuata sui seguenti social: ■ Facebook ■ Instagram ■ TikTok.

5. Promozione e coinvolgimento del pubblico

Ogni Miss e Mister selezionato/a si impegna a favorire la partecipazione del pubblico alla propria tappa, garantendo un **minimo di 4 persone** tra accompagnatori, sostenitori, amici o familiari.

Il numero minimo indicato è riferito alle persone che il/la partecipante si impegna a coinvolgere e invitare alla manifestazione, secondo le modalità organizzative comunicate per la specifica tappa.

6. Tappe del concorso

Il concorso può prevedere più tappe organizzate in diverse località.

Per ogni tappa saranno comunicati preventivamente: data; località; orari; luogo della manifestazione; modalità di partecipazione; eventuali indicazioni relative ad abbigliamento, sfilate e prove.

7. Premio della tappa

Per ogni tappa è previsto un **premio per la vincitrice**, consistente in un:

■ PACCHETTO VACANZA PER 2 PERSONE

Le caratteristiche, la destinazione, il periodo di utilizzo e le eventuali condizioni del pacchetto vacanza saranno comunicate dall'organizzazione e/o dal partner che fornisce il premio.

Il premio non potrà essere convertito in denaro, salvo diversa indicazione scritta dell'organizzazione o del soggetto erogatore del premio.

8. Valutazione

Le modalità di valutazione e selezione saranno comunicate dall'organizzazione prima dello svolgimento della relativa tappa.

La valutazione potrà tenere conto, secondo quanto stabilito dall'organizzazione, di elementi quali: presenza scenica; portamento; eleganza; capacità di presentazione; fotogenia; interazione con il pubblico; capacità comunicativa e presenza sui social.

9. Comportamento

I partecipanti sono tenuti a mantenere un comportamento corretto, rispettoso e conforme allo spirito della manifestazione nei confronti dell'organizzazione, degli altri concorrenti, del pubblico, degli ospiti e dei partner.

Comportamenti offensivi, discriminatori, violenti o lesivi dell'immagine della manifestazione potranno comportare l'esclusione.

10. Utilizzo delle immagini

Con la partecipazione alla manifestazione, il/la concorrente prende atto che durante il concorso potranno essere realizzate fotografie e riprese video relative all'evento.

L'eventuale utilizzo delle immagini e dei video dovrà essere disciplinato dalla relativa **liberatoria/autorizzazione all'utilizzo dell'immagine**, da sottoscrivere secondo quanto previsto dalla normativa applicabile.

11. MINORI

Per i partecipanti minorenni è necessaria l'autorizzazione e la firma del genitore o di chi esercita la responsabilità genitoriale.

Nome e cognome del genitore/tutore: _____

Telefono: _____

Firma del genitore/tutore: _____

12. ACCETTAZIONE

Con la firma del presente modulo, il/la partecipante dichiara di aver letto le condizioni di partecipazione e di accettare il regolamento del concorso.

Luogo: _____

Data: ____ / ____ / ____

Firma del/della partecipante: _____

Firma del genitore/tutore, se necessario: _____

CONTATTI ORGANIZZATIVI



MISS & MISTER MODEL INFLUENCER

Patron Nazionale: Agenzia Face Management Spettacoli
Dasi Management

E-mail: facemanagementspettacoli@gmail.com

Telefono/WhatsApp: +39 342 0954300

Nota: il presente modulo di iscrizione non sostituisce eventuali informative privacy, consensi specifici o liberatorie richieste dalla normativa applicabile.